

**DANKE, dass Sie MOMO mit einer
Spendenaktion unterstützen möchten.**



Was bewirkt Ihr Charity-Lauf?

Seit 2013 begleitet MOMO schwerstkranke Kinder und ihre Familien medizinisch, pflegerisch, therapeutisch und psychosozial – zu Hause und im tagesstationären Zentrum, dem MOMO ZeitRaum. Mit Ihrem Charity-Lauf helfen Sie, diese Begleitung möglich zu machen: Ihre Spenden sichern palliativmedizinische und pflegerische Betreuung, psychosoziale und sozialarbeiterische Unterstützung für Kinder, Geschwister und Eltern – und schenken vor allem Zeit dort, wo sie am dringendsten gebraucht wird. Für die Familien ist dieses Angebot kostenfrei.

**Jeder gelaufene Kilometer und jede Spende tragen dazu bei, dass
MOMO weiterhin verlässlich für betroffene Familien da sein kann – im
Lachen und im Weinen.**

So gelingt Ihr Spendenlauf



Nachfolgend haben wir die wichtigsten Informationen rund um die Veranstaltung und Ihren Charity-Lauf für Sie zusammengestellt:



Ihre Spendenaktion über Spendino – kurz erklärt



Die Erstellung Ihrer Spendenaktion über unser Tool Spendino ist in wenigen Minuten erledigt.

Im Spendino-Cockpit wählen Sie ein Bild, ein kurzes Statement - Beweggründe und Motivation - und legen einen Zielbetrag fest. Anschließend erhalten Sie ein fertiges Spendenformular inklusive Einbindungscode.

Auf der MOMO VCM Seite ist für alle Besucher:innen jederzeit ersichtlich, wie viel bereits gespendet wurde und wie der aktuelle Stand Ihrer Spendenaktion ist. Ob die Spender:innen auf der MOMO Website angezeigt werden, kann jeder für sich bei der Überweisung entscheiden. Selbstverständlich können auch nach Erreichen des Zielbetrags weiterhin Spenden getätigt werden.

Teilen und Verbreitung Ihrer Spendenaktion



Nach der Erstellung kann Ihre Spendenaktion ganz einfach über alle Kanäle geteilt und verbreitet werden – nutzen Sie dafür bitte das „Teilen“-Symbol ➦ rechts unterhalb Ihrer Spendenaktion.

Das Ergebnis

Das Spendenergebnis Ihres Charity-Laufs können Sie im Rahmen einer symbolischen Scheckübergabe, etwa im MOMO Zeitraum, feierlich auf Ihren Kommunikationskanälen bekannt geben.



Spenden-Urkunden

Unsere MOMO Charity-Läufer:innen erhalten eine persönliche Urkunde. Diese wird nach Vorliegen des endgültigen Spendenergebnisses an Sie übermittelt.

Berichte & Ihr MOMoment

Möchten Sie uns von Ihren Erfahrungen beim Vienna City Marathon berichten?

Wir freuen uns sehr über Ihre Geschichten, Eindrücke und Fotos, die wir auch gerne für unsere Kommunikationsarbeit weiterverwenden.



10 Tipps Für ein gelungenes Fundraising



Erstellen Sie Ihre persönliche Online-Spendenseite

Legen Sie Ihre Spendenseite frühzeitig an und ergänzen Sie ein Foto sowie einige persönliche Zeilen. So ermöglichen Sie Ihren Unterstützer:innen eine einfache und unmittelbare Spendenmöglichkeit.

Teilen Sie Ihre persönliche Motivation

Beschreiben Sie kurz, warum Sie sich für MOMO engagieren. Persönliche Beweggründe wirken oft stärker als allgemeine Appelle.

Setzen Sie ein erstes Zeichen mit Ihrer eigenen Spende

Zeigen Sie, dass Ihnen MOMO am Herzen liegt. Erfahrungsgemäß erhalten Spendenseiten mit einer ersten Spende deutlich mehr Unterstützung.

Sprechen Sie gezielt Freund:innen und Familie an

Beginnen Sie mit Menschen, die Sie gut kennen. Persönliche Anfragen stoßen auf größere Offenheit und führen häufig zu höheren Spendenbeträgen.

Starten Sie Frühzeitig mit dem Spendensammeln

Je früher Sie beginnen, desto größer ist das Potenzial Ihrer Spendenaktion. Nehmen Sie Ihre Unterstützer:innen von Anfang an mit auf diesen Weg.

Teilen Sie Ihre Aktion über Social Media

Veröffentlichen Sie Fotos oder kurze Updates zu Ihrem Lauf und Ihrer Vorbereitung. Vergessen Sie dabei nicht, auf Ihre Spendenseite zu verlinken.

Versenden Sie persönliche Nachrichten per E-Mail oder Messenger

Individuelle, kurze und persönliche Nachrichten wirken nachhaltiger als Sammelnachrichten. Authentizität und Wertschätzung stehen dabei im Vordergrund.

Halten Sie Ihre Unterstützer:innen auf dem Laufenden

Informieren Sie regelmäßig über Trainingsfortschritte oder Spendenmeilensteine und zeigen Sie auf, welche Wirkung die Unterstützung entfaltet.

Nutzen Sie Unternehmensspenden und Ihr berufliches Umfeld

Viele Arbeitgeber unterstützen Spendenaktionen oder verdoppeln Spenden im Rahmen von Corporate-Matching-Programmen. Fragen Sie aktiv nach und laden Sie Kolleg:innen zur Unterstützung ein.

Bleiben Sie auch nach dem Lauf engagiert

Viele Spenden erreichen uns erst nach dem Event. Bedanken Sie sich bei Ihren Unterstützer:innen und teilen Sie das Ergebnis Ihrer Spendenaktion nochmals.

FAQs & MEHR

Fragen zu Anreise, Unterkunft, Strecke und Organisation

Alle Details finden Sie auf der offiziellen Infoseite des Vienna City Marathons [Vienna City Marathon - Event Info](#)

Einblicke in unser Tun

Für Kinder mit lebensverkürzenden oder lebensbedrohlichen Erkrankungen und ihre Familien da zu sein – individuell, achtsam und ganzheitlich: medizinisch, pflegerisch, therapeutisch und psychosozial. Das ist der Kern unserer Arbeit im MOMO Kinderpalliativzentrum.

Unser Alltag ist geprägt von Nähe, Zeit und Verlässlichkeit. Wir begleiten Familien oft über viele Jahre hinweg – zu Hause, im Alltag, in stabilen Phasen ebenso wie in Zeiten großer Unsicherheit. Wir hören zu, entlasten, stärken und stehen zur Seite. So schaffen wir gemeinsam Räume für Lebensqualität, Würde und wertvolle gemeinsame Zeit.

Da sein – im Lachen und im Weinen

MOMO Wiener Kinderhospiz gGmbH
Schulgasse 38/G1, 1180 Wien
www.kinderpalliativzentrum.at

Spendenkonto:

Wiener Kinderhospiz gemeinnützige GmbH
IBAN: AT57 2011 1822 1426 4500, BIC: GIBAATWWXXX, Bank: Erste Bank
Ihre Spende ist steuerlich absetzbar.
Reg.-Nr. SO 2858